

**Результаты внутренней оценки качества  
в ОГБПОУ Шуйский многопрофильный колледж  
по профессии 08.01.29 Мастер по ремонту и обслуживанию инженерных  
систем жилищно-коммунального хозяйства в 2025 г.**

	Численность респондентов: в том числе обучающихся: преподавателей: работодателей:	33 (100%) 15 (45,5%) 15 (45,5%) 3(9%)
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование критерия</b>	<b>Результат, %</b>
<b>1</b>	<b>Открытость и доступность информации об организации</b>	<b>98,1</b>
1.1	Соответствие информации о деятельности организации	100,0
1.2	Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование	100,0
1.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации	94,5
<b>2.</b>	<b>Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг</b>	<b>100,0</b>
2.1	Обеспечение в организации комфортных условий предоставления услуг	100,0
2.2	Доля получателей услуг удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией	100,0
<b>3.</b>	<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	<b>75,2</b>
3.1	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	38,7
3.2	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	87,0
3.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов	100,0
<b>4.</b>	<b>Доброжелательность, вежливость работников организации</b>	<b>97,1</b>
4.1	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию	100,0
4.2	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию	100,0

4.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия	91,3
<b>5</b>	<b>Удовлетворенность условиями оказания услуг</b>	<b>97,0</b>
5.1	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)	95,7
5.2	Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (навигацией внутри организации)	96,1
5.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации	99,3
<b>6.</b>	<b>Удовлетворенность качеством оказания услуг</b>	<b>92,5</b>
6.1	Доля работодателей, удовлетворенных качеством профессиональной подготовки выпускников организации	98,0
6.2	Доля работодателей, удовлетворенных способностью выпускников принимать самостоятельные решения, работать в условиях смены технологий	87,0
<b>7.</b>	<b>Удовлетворенность педагогических работников</b>	<b>99,85</b>
7.1	Доля педагогических работников, удовлетворенных материально-техническим обеспечением рабочего места, современными технологическими средствами организации учебного процесса	100,0
7.2	Доля педагогических работников, удовлетворенных содержанием программного обеспечения и наличием доступа к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, иным информационным ресурсам	99,7
<b>8.</b>	<b>Итоговый рейтинг</b>	<b>94,25</b>