***Тема: Рынок: сущность и функции***

**1. Изучить и законспектировать материал.**

***Рынок*** – это форма контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, недвижимости, ценных бумаг и валюты. На основе этих контактов совершаются сделки купли-продажи предметов торговли.

**Виды рынков:**

По экономическому назначению объектов рыночных отношений: рынок товаров и услуг, рынок недвижимости, рынок труда, рынок ценных бумаг, денежный рынок и рынок капитала.

По географическому положению: местный, национальный, мировой.

По отраслям: рынок зерна, хлопка, автомобилей, компьютеров и т.д.

**Теневая экономика** (англ. underground econome) – это 1) совокупность разнотипных экономических отношений; 2) совокупность неучтенных, нерегламентированных и противоправных видов экономической деятельности.

В отечественной практике в структуре теневой экономики различают криминальный и некриминальный бизнес.

В теневой экономике прослеживаются четыре направления:

1) неформальная экономика,

2) фиктивная экономика,

3) нелегализованная часть «второй» экономики,

4) черная экономика.

Первый вид (неформальная экономика) появляется в результате несовершенства действующей системы хозяйствования. Ее примером в советский период можно считать «торг» между органами планирования и предприятиями по «выбиванию» ресурсов, который сопровождался взяточничеством, вымогательством, коррупцией. Фиктивная экономика проявляется в повторном счете общественного продукта: в

**Криминальная (**лат. criminalis – преступный) – это такая экономика, в которой значительное место занимают преступные элементы и формы хозяйствования.

К мафиозным (криминальным) относятся следующие структуры:

– наркобизнес, незаконный игорный бизнес;

– торговля людьми;

– вымогательство (рэкет);

– экспорт запрещенных к вывозу веществ;

– подпольная добыча и торговля драгоценными металлами и камнями;

– махинации и спекуляции на биржах и в банках и т. п.

Рынок имеет определенную структуру.

**Структура рынка –** это внутреннее строение отдельных элементов рынка.

Структуру рынка классифицируют по разным критериям, важнейшими из которых являются следующие:

1. По экономическому назначению выделяют рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок труда, инвестиций, ценных бумаг, финансовый рынок.

2. По географическому положению различают местный, региональный, национальный и мировой рынки.

3. По степени ограничения конкуренции называют рынки: монополистический, олигополистический, свободный, смешанный.

4. По отраслям различают рынки: автомобильный, зерновой и т. п.

5. По характеру продаж – оптовый и розничный.

6. По месту создания продукта – внутренний и внешний.

2**. Задание.** Сопоставить в правильном порядке функции и характеристику представленных функций.

|  |  |
| --- | --- |
| **Функции рынка** | **Характеристика** |
| ИНФОРМАЦИОННАЯ: | Рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным. |
| РЕГУЛИРУЮЩАЯ: | Фирмы, не способные совершенствовать технологию, снижать затраты на производство продукции и улучшать ее качество, перестают получать прибыль и даже терпят убытки. Поэтому для частного предприятия снижение издержек является вопросом его выживаемости в условиях рыночной экономики. Рынок стимулирует технический прогресс. |
| СТИМУЛИРУЮЩАЯ: | Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает и где и какая продукция произведена с избытком. |
| САНИРУЮЩАЯ: | Цены помогают устанавливать пропорциональность в развитии экономики, регулировать распределение ресурсов по отраслям и сферам хозяйства таким образом, чтобы уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей. |

***Урок 23. 03. 2020*  Практическая работа. Тема «Факторы спроса и предложения»**

Цель:. Усвоение и закрепление новых знаний полученных при работе с  учебной литературой.

Ответить на вопросы письменно.

1. Охарактеризуйте спрос и предложение как основные факторы рыночной  экономики;

2. В чем заключается закон спроса? Отобразить в графике формирование  величины спроса. Сделать самостоятельный вывод;

3. Отобразить в графике формирование равновесной цены. Сделать  самостоятельный вывод.

4. В чем заключается закон предложения? Отобразить в графике  формирование величины предложения. Сделать самостоятельный вывод;

5. Кратко охарактеризуйте механизмы государственного регулирования  рыночной экономики;

6. Кратко охарактеризовать структуру рынка по следующим критериям:

По объектам рыночных  отношений

По субъектам рыночных  отношений

По географическому  положению

По характеру продаж

7. Раскройте содержание понятий факторов производства и факторных  доходов; Кратко объясните образование факторных доходов  используя таблицу или схему.

8. Решить задачу. Кривая спроса на велосипеды может быть представлена в следующем виде: Qd=6000–P, где Qd - величина спроса в месяц, P-цена велосипеда, руб. Кривая предложения велосипедов описывается уравнением: Qs =3000+4Р, где Qs - ежемесячное предложение велосипедов.

а) Каковы равновесная цена и равновесный объем продаж велосипедов?

б) Как изменится ситуация, если правительство установит цену в размере 500 руб.?

***Урок 26. 03. 2020 Роль фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль.***

**Фирма**– это коммерческая организация, осуществляющая затраты факторов производства для создания жизненных благ и их продажи с целью получения прибыли.

Фирма – юридическое лицо, т.е. организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

**Издержки (затраты)**– расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма уже использовала для организации производства определенного объема продукции, равны произведению цены единицы определенного вида ресурсов на норму расхода этого ресурса.

**Общие постоянные издержки** – часть общих издержек фирмы, которая не зависит от объема производимой продукции.

**Общие переменные издержки** – часть общих издержек фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от выпуска продукции.

**Средние общие издержки** – общие издержки в расчете на единицу продукции.

**Выручка** – денежная сумма, получаемая при продаже товаров или услуг и равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили.

**Прибыль** – разница между выручкой от продаж и затратами, необходимыми для производства и организации продажи.

**Чистая прибыль** – часть прибыли, остающаяся в распоряжении фирмы после уплаты налогов и других обязательных платежей.

**Производительность** – объем благ, который удается получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода времени.

**Общий продукт** – это объем продукции, произведенный фирмой за определенный период времени.

**Средний продукт (производительность, эффективность) труда** – выпуск продукции в расчете на единицу труда (одного работника; один человеко-час труда).

**Тест Издержки производства.**

1. Что характеризует категория себестоимости продукции в машиностроительном производстве:

а) отраслевые затраты

б) общественно необходимые затраты

в) индивидуальные затраты предприятия

г) средние народнохозяйственные затраты

д) минимальные мировые затраты?

2. К себестоимости продукции машиностроения относятся:

а) текущие затраты на производство

б) капитальные затраты

в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции

г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих

д) затраты на оборудование

3. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции

б) основание для составления сметы затрат на производство

в) исчисление затрат на материалы

г) определение затрат на заработную плату

д) установление цены изделия

4. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

а) определение цены на заготовку деталей и узлов

б) исчисление прямых и косвенных расходов

в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции

г) служить основой для составления сметы затрат на производство

5. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

а) топливо и энергию на технологические цели

б) основную заработную плату производственных рабочих

в) амортизацию основных фондов

г) расходы на подготовку и освоение производства

д) дополнительную заработную плату производственных рабочих

6. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

а) цеха на выполнение технологических операций

б) предприятия на производство данного вида продукции

в) цеха на управление производством

г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

7. Полная производственная себестоимость продукции включает:

а) затраты цеха на производство данного вида продукции

б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы

в) затраты на производство и сбыт продукции

г) технологическую себестоимость

д) коммерческую себестоимость

8. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

а) расходы, непосредственно связанные с производством

б) затраты на подготовку производства

в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме

г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

9. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

а) производственные и непроизводственные

б) прямые и косвенные

в) переменные и постоянные

г) текущие и единовременные

10. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

а) производственные и непроизводственные

б) прямые и косвенные

в) переменные и постоянные

г) текущие и единовременные

11. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:

а) к цеховой себестоимости

б) к материальным затратам

в) к затратам в нормо-часах

г) к основной заработной плате рабочих

д) к основной и дополнительной заработной плате рабочих

е) к производственной себестоимости

12. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

а) основная заработная плата рабочих

б) затраты на инструмент

в) амортизация здания заводоуправления

г) затраты на сырье и вспомогательные материалы

д) оплата освещения производственных цехов

е) топливо и энергия на технологические цели

13. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:

а) основная заработная плата рабочих

б) заработная плата административно-управленческого персонала

в) затраты на инструмент

г) затраты на сырье и вспомогательные материалы

д) затраты на сырье и основные материалы

е) оплата освещения производственных цехов

ж) топливо и энергия на технологические цели

14. Согласно бухгалтерскому учету, показатель неполной производственной себестоимости

продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:

а) расходов по продаже

б) общехозяйственных расходов и расходов по продаже

в) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже.

**26.03.2020 Тема «Основные организационные формы бизнеса в России»**

Государственная регистрация предприятия.

Цель: ознакомление обучающихся с пакетом документов для государственной регистрации предприятия

Согласно Конституции РФ каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ч. 1 ст. 34). Это означает, что потенциально каждый способен быть носителем прав и обязанностей, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

   Индивидуальный предприниматель (далее ИП)– это физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрированное в установленном законом порядке.

Для того, чтобы гражданин реально смог заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, ему необходимо приобрести специальный правовой статус – статус индивидуального предпринимателя. Приобретение этого статуса закон связывает с государственной регистрацией индивидуального предпринимателя.

С момента государственной регистрации в налоговом органе гражданин становится индивидуальным предпринимателем.

Статус предпринимателя дает гражданину возможность вступать в связанные с осуществлением предпринимательской деятельностью гражданские правоотношения, использовать труд наёмных работников и, в конечном счете, получать прибыль. Такой гражданин подлежит установленному для предпринимателей налогообложению, а за неисполнение обязательств, связанных с его предпринимательской деятельностью, несет ответственность.

Для приобретения статуса ИП необходимо, чтобы гражданин обладал гражданской правоспособностью и гражданской дееспособностью.

Гражданская правоспособность – это способность иметь гражданские права и нести обязанности (ст. 17 ГК РФ). Возникает с рождения и прекращается смертью.

   Ст. 18 ГК РФ даёт перечень только основных, наиболее значимых  гражданских прав. К ним относится право:

иметь имущество на праве собственности;

наследовать и завещать имущество;

заниматься предпринимательской и  иной не запрещенной законом деятельностью;

создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами и другие.

   Перечень правовых возможностей не является исчерпывающим, он дает представление о наиболее значимых правах, возможность обладания которыми составляет содержание гражданской правоспособности.

    Гражданской правоспособностью обладают в равной мере все граждане. Но существуют возможности ограничения гражданской правоспособности.

- ограничение гражданской правоспособности возможно по решению суда. Одним из видов наказаний, согласно ст. 44 УК РФ является запрет на занятие определенным видом деятельности. То есть гражданин, совершивший преступление, может быть по приговору суда лишен права заниматься, в том числе и предпринимательской деятельностью. (Например: ст.160 УК РФ Присвоение или растрата).

- кроме того, предпринимательской деятельностью запрещено заниматься государственным и муниципальным служащим.

   У гражданина, желающего стать ИП, гражданская правоспособность не должна быть ограничена.

Вывод: Статусом ИП не могут обладать:

лица, ограниченные в предпринимательской правоспособности (по решению суда или в силу закона - государственные или муниципальные служащие);

недееспособные лица. К недееспособным лицам относятся малолетние (до 14 лет)  и лица, лишенные дееспособности.

лица, ограниченные в дееспособности.

*3.1 Процедура регистрации*

   Процедура регистрация ИП регулируется ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Регистрацию ИП осуществляют налоговые органы. Для регистрации в налоговых органах необходимо подать следующие документы:

заявление, составленное по форме  (форма №Р21001)

копия паспорта;

документ об уплате государственной пошлины – 800 рублей

нотариально заверенное согласия родителей (усыновителей, попечителя)  несовершеннолетнего на ведение им предпринимательской деятельностью или  копия решения об эмансипации – если заявление подается несовершеннолетним.

   Регистрация ИП осуществляется через 5 рабочих дней. После регистрации гражданину выдается свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

   Документы на государственную регистрацию можно подать лично или через сайт Федеральной налоговой службы

Основания утраты статуса индивидуального предпринимателя:

заявление гражданина об аннулировании его государственной регистрации в качестве ИП. Государственная регистрация  утрачивает силу в день получения заявления налоговым органом;

признание индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом);

ограничение предпринимательской правоспособности гражданина (например, в связи поступлением на гос. службу; вынесение судом приговора в отношении ИП, лишающего его права заниматься предпринимательской деятельностью;

признание гражданина недееспособным;

ограничение гражданина в дееспособности;

смерть гражданина.

 Задача 1

К адвокату обратился за консультацией гр-н Васильков. Васильков просил посоветовать ему оптимальную форму предпринимательства. Его пожелания:

1) возможность заниматься любой коммерческой деятельностью;

2) его ответственность как собственника бизнеса должна быть минимальной.

*Какую форму предпринимательства посоветует юрист Василькову: юридическое лицо или индивидуальное предпринимательство? Если юридическое лицо, то какая организационно-правовая форма больше подходит Василькову? Ответ обоснуйте со ссылкой на закон.*

Литература: Гражданский кодекс РФ глава 4 параграф 2.

Задача 2

14 октября 2013 года Попов обратился в налоговый орган с заявление о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. 19 октября Попов получил письменный отказ в регистрации. Несмотря на это, Попов снял в аренду павильон на рынке и торговал одеждой.

*Какое правонарушение совершено Поповым?*

Литература: Кодекс об административных правонарушениях РФ раздел 2 Особенная часть.

Контрольные вопросы

1. Кто осуществляет государственную регистрацию предприятия?
2. Перечислите документы, необходимые для регистрации предприятия.
3. Укажите сроки государственной регистрации.
4. Назовите причины отказа в государственной регистрации.

Контрольные вопросы

1. Кто осуществляет государственную регистрацию предприятия?
2. Перечислите документы, необходимые для регистрации предприятия.
3. Укажите сроки государственной регистрации.
4. Назовите причины отказа в государственной регистрации.