

Департамент образования Ивановской области
Областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
Шуйский многопрофильный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

для специальности

среднего профессионального образования

19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Программа учебной дисциплины ОП 09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Организация-разработчик: ОГБПОУ Шуйский многопрофильный колледж.

Разработчики:

Соловьева Е.Ю. - преподаватель 1 квалификационной категории дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов ОГБПОУ ШМК.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	24
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	28

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий.

Программа учебной дисциплины может быть использована при обучении студентов по технологическим специальностям по очной и заочной формам обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Основы экономики, менеджмента и маркетинга является общепрофессиональной дисциплиной и входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате усвоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Техник-технолог должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Техник-технолог должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

- ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.
- ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.
- ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.
- ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке.
- ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.
- ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.
- ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.
- ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.
- ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.

- ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.
- ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.
- ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.
- ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.
- ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.
- ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий.
- ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.
- ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 249 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 166 часа;
самостоятельной работы обучающегося 83 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	249
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	166
в том числе:	
лабораторные занятия	Не предусмотрено
практические занятия	40
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	83
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
<i>решение задач и профессиональных ситуаций;</i>	23
<i>подготовка сообщений, рефератов, презентаций;</i>	20
<i>поиск информации на сайтах Интернета и проработка специальной литературы;</i>	16
<i>составление таблиц, схем</i>	24
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основные положения экономической теории			
Тема 1.1. Основные понятия экономики. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала	3	1
	1 Основные положения экономической теории. Предмет и метод экономической теории. Принципы рыночной экономики.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: - составить таблицу Факторы производства.	1	
Раздел 2 Современное состояние и перспективы развития отрасли;			
Тема 2.1.Отрасль в системе национальной экономики.	Содержание учебного материала	3	1
	1 Хозяйственный комплекс России. Роль и значение конкретной отрасли в системе рыночной экономики. Формы организации производства.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся: - разработать сравнительную таблицу Формы организации производства		1	
Раздел 3 Организация и структура ее производства				
Тема 3.1 Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала		3	
	1	Понятие организации (предприятия), основные признаки. Организационно-правовые формы организаций: Классификация предприятий.		1
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: - разработать схему: Классификация предприятий.		1	
Тема 3.2 Производственная структура организации	Содержание учебного материала		3	
	1	Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Структура организации (производственная). Производственная инфраструктура (складское,ремонтное, транспортное хозяйство). Организация сбыта продукции.		1
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: - составить схему Производственная структура организации		1	
Тема 3.3 Производственный и технологический процессы	Содержание учебного материала		6	
	1	Производственный процесс в организации: понятие, содержание, основные принципы рациональной его организации. Технологический процесс, его элементы. Производственный цикл, его структура, длительность и пути сокращения. Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса.		1

		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия		
		Практические занятия № 1 Расчет длительности производственного цикла и расчет потока.		
		Самостоятельная работа обучающихся: -решение ситуационных задач.	2	
Раздел 4 Экономические ресурсы организации				
Тема 4.1 Основной капитал и его роль в производстве	Содержание учебного материала		9	1
	1	Основной капитал, основные фонды, их состав и назначение. Классификация основных фондов. Виды оценки основных фондов.		
	2	Износ и амортизация. Показатели использования основных фондов, методика их расчета. Производственная мощность, ее виды. Показатели использования производственной мощности.		
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия		
		Практическое занятие № 2 Расчет стоимости основных фондов и расчет амортизационных отчислений.		
	Самостоятельная работа обучающихся: - расчет задач по видам стоимости и основным показателям основных фондов; - подготовить сообщение по вопросу: Методы воспроизводства основного капитала. - Проработка специальной литературы и Интернет-ресурсов:	3		

Тема 4.2 Оборотный капитал	Содержание учебного материала		9	1, 2
	1	Оборотный капитал, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.		
	2	Методика определения потребности в оборотном капитале Кругооборот оборотных средств. Показатели эффективности применения оборотных средств и методика их расчета.		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	Практическое занятие № 3 Расчет показателей использования оборотного капитала.			
	Самостоятельная работа обучающихся: - составить сравнительную таблицу по теме: Основные и оборотные средства; - Проработка специальной литературы и Интернет-ресурсов.		3	
Содержание учебного материала		9	1	
1	Материально – техническая база, и проблемы её обновления. Инвестиции, их сущность и виды. Структура и источники финансирования организаций			
Тема 4.3 Капитальные вложения и их эффективность	2	Капитальные вложения и их структура. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	Практическое занятие № 4 Расчет показателей эффективности капитальных вложений.			
	Самостоятельная работа обучающихся: -решение ситуационных задач.		3	
Раздел 5. Кадры и оплата труда в организации				

Тема 5.1 Кадры организации и производительность труда	Содержание учебного материала		9	1
	1	Кадры организации, их состав и структура. Показатели изменения списочной численности персонала. Состав рабочего времени, бюджет рабочего времени.		
	2	Значение нормирования труда и его методы. Производительность труда и показателей ее уровня. Методы измерения производительности труда и факторы ее роста.		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	Практическое занятие № 5 Расчет численности работников и показателей производительности труда.			
	Самостоятельная работа обучающихся: - составить схему «Методы расчета производительности труда»; - решение задач и профессиональных ситуаций.		3	
Тема 5.2 Формы и системы оплаты труда	Содержание учебного материала		9	1, 2
	1	Организация оплаты труда на предприятии, сущность мотивации труда и ее роль в деятельности организации. Элементы тарифной системы. Бестарифной система оплаты труда.		
	2	Формы и системы оплаты труда, их преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда, его структура. Элементы и принципы механизма премирования в организации.		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	Практическое занятие № 6 Расчет заработной платы различных категорий работников.			
	Самостоятельная работа обучающихся: - Решение профессиональных ситуаций и задач; - Проработка специальной литературы и Интернет-ресурсов.		3	

<p>Раздел 6. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)</p>			
<p>Тема 6.1 Издержки производства и реализации продукции</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	9	
	<p>1 Издержки производства и реализации продукции, себестоимость. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Состав и назначение сметы затрат, методика ее составления.</p>		1, 2
	<p>2 Калькуляция себестоимости, ее значение. Состав затрат, формирующих статьи калькуляции. Значение себестоимости и пути снижения затрат.</p>		
	<p>Лабораторные работы</p>	не предусмотрено	
	<p>Контрольные работы</p>	не предусмотрено	
	<p>Практические занятия Практическое занятие № 7 Расчет затрат производства и реализации продукции, их сравнение и анализ.</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: - решение профессиональных ситуаций и задач; - Проработка специальной литературы.</p>	3	
<p>Тема 6.2 Ценообразование</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	6	
	<p>1 Ценовая политика. Цели и этапы ценообразования, методы формирования цены. Экономическое содержание цены, ее виды. Механизм рыночного ценообразования.</p>		1
	<p>Лабораторные работы</p>	не предусмотрено	
	<p>Контрольные работы</p>	не предусмотрено	
	<p>Практические занятия Практическое занятие № 8 Определение цены товара.</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p>	2	

	- подготовить презентацию по вопросам: Ценовая стратегия организации. - решение профессиональных ситуаций и задач.		
Тема 6.3 Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	6	1
	1 Прибыль, ее функции и виды. Роль прибыли в деятельности организации. Источники формирования прибыли и факторы, влияющие на ее величину. Пути распределения прибыли. Сущность рентабельности и ее показатели.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 9 Расчет прибыли и рентабельности продукции		
	Самостоятельная работа обучающихся: - решение задач; - Проработка специальной литературы и Интернет-ресурсов.	2	
Раздел 7 Планирование деятельности организации (предприятия)			
Тема 7.1 Планирование деятельности организации (предприятия)	Содержание учебного материала	3	
	1 Планирование, его виды и назначение, составные элементы и этапы. Классификацию планов по признакам. Сущность бизнес-плана, его назначение. Структура бизнес-плана.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: -решение профессиональных ситуаций;	1	
Тема 7.2 Основные показатели деятельности	Содержание учебного материала	15	
	1 План по производству и реализации продукции, его показатели, методика их расчета.		

организации	2	Методика расчета основных показателей по производству и реализации продукции.		1, 2
	3	Мероприятия технического развития производства и показатели их эффективности. Классификация норм и нормативов, раскрыть их сущность.		
	4	Материально-техническое обеспечение, раскрыть сущность материальных ресурсов и показателей их использования.		
	Лабораторные работы			
	Контрольные работы			не предусмотрено
	Практические занятия			
	Практическое занятие № 10 Расчет основных показателей деятельности организации.			
	Самостоятельная работа обучающихся: - решение задач; - составление схемы Основные показатели производства и реализации продукции; - Проработка учебной и специальной литературы по вопросу: Технико-экономические показатели использования оборудования.			5
Раздел 8 Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)				
Тема 8.1 Организация (предприятие) на внешнем рынке	Содержание учебного материала		3	1
	1	Внешнеэкономическая деятельность и ее формы. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности и их сущность. Совместное предпринимательство и основные условия его создания и функционирования. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности		
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: -составление презентаций по вопросам темы; Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности.		1	

Раздел 9.			
Современный менеджмент			
Тема 9.1. Понятие и сущность менеджмента	Содержание учебного материала		3
	1	Понятие менеджмента, его содержание и место в социально-экономической системе. Практические предпосылки возникновения менеджмента, его роль в развитии современного производства. Менеджмент как наука и искусство.	1
		Лабораторные работы	не предусмотрено
		Практические занятия	не предусмотрено
		Контрольные работы	не предусмотрено
		Самостоятельная работа обучающихся	1
		Составление таблицы «Современные подходы в менеджменте»	
Тема 9.2. Этапы развития менеджмента	Содержание учебного материала		3
	1	Эволюция теории управления. Этапы развития менеджмента. Основные школы управления. Школа научного управления. Административная классическая школа управления. Школа человеческих отношений. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный, ситуационный.	1
		Лабораторные работы	не предусмотрено
		Практические занятия	не предусмотрено
		Контрольные работы	не предусмотрено
		Самостоятельная работа обучающихся	1
		Подготовить сообщения на темы: «Японская модель менеджмента», «Американская модель менеджмента», «Проблема менеджмента в условиях современной экономики России».	
Раздел 10.		15	
Организация как объект управления			
Тема 10.1. Внешняя и	Содержание учебного материала	9	

внутренняя среда организации	1	Организация как объект менеджмента. Типы, признаки и характеристики организации. Внутренняя среда организации. Характеристика факторов внутренней среды организации. Внешняя среда организации: факторы прямого и косвенного воздействия, их характеристика.		1
	2	Формальные и неформальные группы в организации, их характеристики. Классификация труда в организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в организации. Линейные и функциональные руководители. Уровни управления в организации.		
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия Практическое занятие №11	2	
		Анализ факторов внешней и внутренней среды организации. Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы «Факторы внутренней среды организации», «Внешняя среда организации» Решение ситуационной задачи. Поиск информации на сайтах Интернета по классификации труда в организации	3	
Тема 10.2. Жизненный цикл организации		Содержание учебного материала	6	
	1	Концепция жизненного цикла организации.		1
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия Практическое занятие № 12	2	
		Анализ жизненного цикла организации Самостоятельная работа обучающихся Решение ситуационной задачи.	2	
Раздел 11. Функции менеджмента				
Тема 11.1. Цикл менеджмента.		Содержание учебного материала	3	
	1	Основные составляющие цикла менеджмента. Их характеристика. Управление как процесс достижения цели. Ключевые аспекты управления.		1
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	

	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Составить схему Составляющие цикла менеджмента.</p> <p>Поиск информации на сайтах Интернета по ключевым аспектам управления</p>	1	
<p>Тема 11.2. Планирование в системе менеджмента</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Роль планирования в организации. Принципы и техника планирования. Виды и формы планирования. Основные стадии планирования. Прогнозирование. Моделирование. Программирование.</p> <p>2 Стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования: миссия, цели, анализ сильных и слабых сторон, выбор и оценка стратегии. Дерево целей. Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы текущего планирования</p>	9	1
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	<p>Практические занятия</p> <p>Практическое занятие № 13.</p> <p>Определение миссии организации.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовить сообщение на тему «Классификация планов организации»;</p> <p>Составить схему «Формы внутрифирменного планирования»</p> <p>Поиск информации на сайтах Интернета по современным стратегиям управления.</p>	3	
	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Типы структур управления. Элементы структуры управления. Характеристики структур управления. Основные принципы построения организационных структур. Проектирование организационных структур. Иерархия управления. Полномочия в организациях. Типы полномочий. Принципы делегирования. Централизация и децентрализация задач управления. Оценка эффективности организационной структуры. Принципы рациональной организации производственных процессов.</p>	6	1
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
Контрольные работы	не предусмотрено		
<p>Практические занятия</p> <p>Практическое занятие № 14</p> <p>Разработка и совершенствование организационной структуры предприятия.</p>	2		

	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему «Параметры эффективности организационных структур» Поиск информации на сайтах Интернета по современным принципам рациональной организации производственных процессов.	2	
Тема 11.4. Мотивация и потребности.	Содержание учебного материала	6	1
	1 Понятие мотивации. Потребности как основа мотивации. Классификация потребностей. Роль мотивации в управлении. Комплексная система мотивации персонала. Элементы материального стимулирования. Нематериальные приемы и способы стимулирования.		
	2 Содержательные теории мотивации: Иерархия потребностей по А.Маслоу, теория потребностей Д. Мак-Клелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации, теория ожиданий В.Врума, Теория справедливости Адамса, модель Портера-Лоулера.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Многообразии современных теорий мотивации труда»; Поиск информации на сайтах Интернета по современным системам мотивации персонала.	2	
Тема 11.5. Контроль в организации	Содержание учебного материала	3	1
	1 Понятие, содержание и функции контроля. Виды контроля в организации. Процесс контроля и регулирования. Принципы контроля. Методы контроля. Бенчмаркинг. Контроллинг. Контроль качества. Менеджмент качества		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему «Технология контроля»	1	
Раздел 12. Система методов управления.			
Тема 12.1. Система методов управления.	Содержание учебного материала	6	1,2
	1 Методы управления: организационно - административные, экономические, социально-психологические. Их назначение, классификация, преимущества и недостатки.		
	2 Самоменеджмент. Планирование и организация работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени. Организация рабочего места руководителя.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	

	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа	2	
	Подготовить сообщение на тему Тайм-менеджмент		
Раздел 13.			
Управленческие решения			
Тема 13.1.	Содержание учебного материала	6	
Процесс принятия решения.	1 Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Уровни принятия решений. Методы принятия решений: неформальные, коллективные, количественные. Порядок подготовки, принятия и реализации управленческого решения. Критерии оценки вариантов решения. Условия эффективности управленческих решений.		1
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 15	2	
	Отработка навыков принятия решений.		
	Самостоятельная работа	2	
	Подготовить сообщение на тему «Индивидуальные стили принятия решений»;		
	Поиск информации на сайтах Интернета по психологическим особенностям управленческих решений.		
Раздел 14. Коммуникации в организации			
Тема 14.1.	Содержание учебного материала	3	
Коммуникативность и управленческое общение.	1 Процесс коммуникации как средство передачи информации. Информация и ее виды. Структура процесса коммуникаций. Транзакционный анализ. Приемы аттракции. Информационные системы в организациях. Цели, функции управленческого общения. Форма распорядительной информации. Условия управленческого общения. Законы управленческого общения.		1
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа	1	
	Подготовить сообщение на тему: «Коммуникационные барьеры и их преодоление»		
Тема 14.2. Деловое	Содержание учебного материала	3	
	1 Виды делового общения. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров. Типы		1

общение.		собеседников. Составление планов проведения переговоров и деловых совещаний. Деловой этикет.		
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Самостоятельная работа	1	
	Подготовить сообщение на тему «Условия эффективности деловых переговоров» Поиск информации на сайтах Интернета по современному деловому этикету			
Раздел 15. Руководство и власть			3	
Тема 15.1. Руководство: власть и партнерство.	Содержание учебного материала		3	1
	1	Власть и влияние. Виды и формы власти. Источники власти. Управленческая решетка. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный. Общий и индивидуальный стиль управления. Эффективность стилей управления.		
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа	1		
	Составить таблицу «Преимущества и недостатки стилей управления»			
Раздел 16. Управление конфликтами и стрессами				
Тема 16.1. Управление конфликтами и стрессами.	Содержание учебного материала		3	1
	1	Конфликт как составляющая жизни общества и организации. Классификация конфликтов. Конфликты в коллективе: причины и пути их преодоления. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов. Модель развития конфликта. Природа и причина стрессов. Взаимосвязь конфликта и стресса. Позитивные и негативные стрессы. Методы преодоления стрессов.		
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа	1		
	Подготовить сообщение на темы: «Рекомендации по преодолению стресса для руководителя», «Рекомендации по преодолению стресса для подчиненных»			

1	2	3	4		
Раздел 17. Методологические основы маркетинга					
Тема 17.1. Концепция развития рыночных отношений.	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="470 309 1590 437"> <tr> <td data-bbox="470 309 560 437">1</td> <td data-bbox="560 309 1590 437">Роль и значение маркетинга в современной экономике, его цели и задачи. Исходные идеи, лежащие в основе маркетинга. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Концепции развития рыночных отношений.</td> </tr> </table> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему: Развитие маркетинга в России</p>	1	Роль и значение маркетинга в современной экономике, его цели и задачи. Исходные идеи, лежащие в основе маркетинга. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Концепции развития рыночных отношений.	3	1
1	Роль и значение маркетинга в современной экономике, его цели и задачи. Исходные идеи, лежащие в основе маркетинга. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Концепции развития рыночных отношений.				
Тема 17.2. Структура маркетинговой деятельности	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="470 628 1590 756"> <tr> <td data-bbox="470 628 560 756">1</td> <td data-bbox="560 628 1590 756">Элементы классического комплекса маркетинга, структура маркетинговой деятельности. Ключевые элементы комплекса маркетинга. Основные виды маркетинга по сфере применения. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга.</td> </tr> </table> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа Составить схему: Основные виды маркетинга</p>	1	Элементы классического комплекса маркетинга, структура маркетинговой деятельности. Ключевые элементы комплекса маркетинга. Основные виды маркетинга по сфере применения. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга.	3	1
1	Элементы классического комплекса маркетинга, структура маркетинговой деятельности. Ключевые элементы комплекса маркетинга. Основные виды маркетинга по сфере применения. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга.				
Тема 17.3. Классификация маркетинга	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="470 948 1590 1075"> <tr> <td data-bbox="470 948 560 1075">1</td> <td data-bbox="560 948 1590 1075">Классификация маркетинга, признаки классификации, краткая характеристика отдельных элементов классификации. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка, их отличительные особенности. Основные виды маркетинга по сфере применения, по приоритетности задач.</td> </tr> </table> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа Поиск информации на сайтах Интернета по современной классификации маркетинга</p>	1	Классификация маркетинга, признаки классификации, краткая характеристика отдельных элементов классификации. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка, их отличительные особенности. Основные виды маркетинга по сфере применения, по приоритетности задач.	3	1
1	Классификация маркетинга, признаки классификации, краткая характеристика отдельных элементов классификации. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка, их отличительные особенности. Основные виды маркетинга по сфере применения, по приоритетности задач.				
Тема 17.4. Сегментирование рынка	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="470 1267 1590 1415"> <tr> <td data-bbox="470 1267 560 1415">1</td> <td data-bbox="560 1267 1590 1415">Определение сегментирования рынка, целевой рынок, целевой сегмент. Назначение сегментирования и его критерии. Принципы сегментирования рынков потребительского и производственного назначения. Особенности выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка. Ниша рынка. Условия и назначение позиционирования товара на рынке.</td> </tr> </table>	1	Определение сегментирования рынка, целевой рынок, целевой сегмент. Назначение сегментирования и его критерии. Принципы сегментирования рынков потребительского и производственного назначения. Особенности выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка. Ниша рынка. Условия и назначение позиционирования товара на рынке.	6	1,2
1	Определение сегментирования рынка, целевой рынок, целевой сегмент. Назначение сегментирования и его критерии. Принципы сегментирования рынков потребительского и производственного назначения. Особенности выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка. Ниша рынка. Условия и назначение позиционирования товара на рынке.				

	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие № 16 Определение стратегии охвата рынка организацией в зависимости от выбранного ими сегмента рынка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему Особенности выбора целевых сегментов рынка; Составить схему Назначение и критерии сегментирования	2	
Тема 17.5. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала	6	1,2
	1 Объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос, их общность и различия. Классификация потребностей. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Субъекты маркетинга: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность и требования к ним. Особенности организации службы маркетинга на предприятии, ее цели и задачи. Положение об отделе маркетинга.		
	2 Модель покупательского поведения. Характеристики покупателя. Процесс принятия решений о покупке.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему Характеристики покупателей; Составить схему Классификация потребностей	2	
Тема 17.6. Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала	6	1,2
	1 Роль и значение окружающей среды, в рамках которой функционирует маркетинг. Виды, факторы, формирующие окружающую среду, и их характеристика. Особенности микро- и макросреды. Контролируемые и неконтролируемые факторы, влияющие на деятельность фирмы.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие № 17		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему Характеристика окружающей среды на примере предприятия Составить схему Факторы микро и макросреды предприятия	2		

Тема 17.7. Конкурентная среда	Содержание учебного материала		3	1
	1	Определение конкуренции, конкурентной среды. Основные виды рыночных конкурентных структур, виды конкуренции с позиций маркетинга. Способы создания и поддержания конкурентной среды, критерии оценки конкурентоспособности		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа		1		
Поиск информации на сайтах Интернета по повышению конкурентоспособности				
Тема 17.8. Средства маркетинга	Содержание учебного материала		6	1
	1	Классификация средств маркетинга, их характеристика. Значение товара в маркетинге. Рыночный жизненный цикл товара и его этапы.		
	2	Специфика товарного ассортимента и его управление. Формирование товарной политики и технология планирования ассортимента на предприятиях		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа		2	
Поиск информации на сайтах Интернета по способам формирования товарного ассортимента				
Раздел 18. Практический маркетинг				
Тема 18.1. Ценовая политика	Содержание учебного материала		3	1
	1	Назначение цен в маркетинге и их классификация. Цели, задачи, направления ценовой политики. Факторы, влияющие на формирование цен. Стратегии ценообразования. Порядок ценообразования. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Система скидок и надбавок.		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа		1	
	Подготовить сообщение на тему «Условия эффективности ценовой политики» Поиск информации на сайтах Интернета по современным системам скидок и надбавок.			
Тема 18.2. Сбытовая политика	Содержание учебного материала		6	1,2
	1	Определение сбыта и сбытовой политики. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы сбыта, их виды и показатели. Особенности торговых посредников: виды и типы. Оптовая торговля и ее формы. Розничная торговля и ее виды. Особенности посредников и участников каналов сбыта		

	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		2	
	Практическое занятие № 18 Разработка канала распределения продукции и определения его эффективности			
	Самостоятельная работа Решение ситуационных задач; Подготовить сообщение на тему «Условия эффективности сбытовой политики» Поиск информации на сайтах Интернета по современным видам и средствам сбыта		2	
Тема 18.3. Методы маркетинга	Содержание учебного материала		9	1,2
	1	Классификация методов маркетинга. Методы изучения рынка, их назначение, разновидности, возможности.		
	2	Методы формирования спроса и стимулирования сбыта. Особенности личных продаж. Паблик рилейшнз и его назначение		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Практические занятия		2		
Практическое занятие № 19 Определение мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта				
Самостоятельная работа Составить таблицу: Методы маркетинга		3		
Тема 18.4. Реклама	Содержание учебного материала		6	1
	1	Назначение рекламы в маркетинге, ее цели, задачи, функции, история возникновения. Классификация рекламы, специфика рекламных услуг. Рекламная кампания фирмы, выбор видов и носителей рекламы, структура, правила рекламы.		
	2	Типы кампаний информационной поддержки для предприятий. Формирование бюджета для кампании информационной поддержки		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
Контрольные работы		не предусмотрено		
Самостоятельная работа Поиск информации на сайтах Интернета по истории развития рекламы.		3		
Содержание учебного материала		9	1.2	
1	Роль и важность маркетинговых исследований в деятельности организации. Цели, задачи, объекты, схема проведения маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации: назначение, источники, виды. Методы сбора информации. Сбор и обработка маркетинговой информации.			

	2	Правила разработки анкеты и опросных листов. Составлять отчета по результатам исследований и интерпретация результатов. Методика маркетинговых исследований на предприятиях		
		Лабораторные работы Контрольные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия		
		Практическое занятие № 20 Составление анкет для маркетинговых исследований.		
		Самостоятельная работа Составить таблицы: Виды маркетинговой информации, Методы сбора информации.	3	
		Содержание учебного материала	3	
Тема 18.6. Стратегия и планирование маркетинга	1	Особенности стратегического планирования, его основные направления. Порядок разработки и структуру плана маркетинга. Направления и виды стратегий маркетинга, критерии их выбора. Виды контроля в маркетинге.		1,2
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Самостоятельная работа Поиск информации на сайтах Интернета по проведению контроля и контроллинга в маркетинге	2	
			1	
Дифференцированный зачет				
		Всего	249	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики.

Оборудование кабинета и рабочих мест: кабинет оснащен учебными столами: двухместными (17), стульями ученическими (34); классная доска вмонтирована в переднюю стену; кабинет имеет калькуляторы (32) штуки. При кабинете созданы УМК по экономическим дисциплинам.

Технические средства обучения:

1. Презентации по темам
- 2 Информационно- коммуникативные средства (электронные пособия на компакт дисках по дисциплинам Экономика организации, Экономика, Менеджмент)
- 3 Экранно-звуковые пособия
- 4 мультимедийное оборудование,
- 5 Аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные средства.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая и третья: (По сост. на 1 июня 2003 г.). – М.: Юрайт-Издат, 2003
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 16.07.98. – М.: Омега-Л, 2004
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. 2-е изд. – М.: Ось – 89, 2005
4. Баздникин А.С. Цены и ценообразования: учеб. пособие. -М.: ЮРАТ-Издат, 2008
4. Герчикова И. Н. Менеджмент, М. Банк и биржа, 2011
5. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: учебник для вузов М.: Издательство Юрайт; 2011
6. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008
7. Грибов В.Д. Экономика предприятия : Учебник.- М.: Финансы и статистика; ИНФРА –М, 2009

8. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента, М., 2010
9. Казначевская Г. Б. Менеджмент, Ростов-на-Дону, 2009
10. Котлер Ф. Основы маркетинга-М.: Прогресс, 2006
11. Мескон М. Х. Основы менеджмента, М., 2011
12. Лебедев О.Т. Основы маркетинга-С.П.:Издательский дом «Ми М», 2008
13. Романов А.Н. Маркетинг-М.: Банки и биржи. ЮНИТИ,2008
14. Сала Юзеф Маркетингш в общественном питании.- М.:Финансы и статистика, 2008
15. Эванс Дж.Р., Берман Б. Маркетинг М Экономика, 2009

Дополнительные источники:

1. Амблер Т. Практический маркетинг/Пер. с англ. Под общей ред. Ю.Н.Каптуревского.-СПб: Издательство «Питер», 2006
 2. Амосова В.В., Гукасян Г.М., Маховикова Г.Л. Экономическая теория. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2002
 3. Абрютин М.С. Экономика предприятия: Учебник. – М.: «Дело и сервис», 2004
 4. Базарова Т. Ю. Управление персоналом, М., 2010
 5. Березин И.С. Маркетинг и исследования рынков. - М.: Русская Деловая Литература, 2007.
 6. Борисов Е.Ф. Основы экономической теории, 2-ое издание. – М.: Высшая школа, 2002
 7. Бороздина Г. В. Психология делового управления, М.,2011
 8. ВIKANский О. С., Наумов А. И. «Менеджмент». Учебник. М.: 2011
 9. Веснин М. Р. Основы менеджмента, М., 2009
- Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2006.-656с.
10. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров, М., 2010

Интернет- ресурсы:

1. Информационно-правовой портал системы «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] –
Режим доступа : <http://www.garant.ru/>
2. Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] –
Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>
3. cfin.ru - сайт Корпоративный менеджмент
4. cfin.ru - курс лекций Основы финансового менеджмента.
5. marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга.
6. hrm.ru - электронная библиотека HR-специалистов - книги по управлению персоналом на сайте Кадровый менеджмент.
7. ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
Должен уметь: Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Определяет и рассчитывает основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Экзамен в форме тестирования. Оценка по эталону.
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Демонстрирует приемы делового и управленческого общения;	
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Определяет конъюнктуру рынка	
Должен знать: Основные положения экономической теории;	Воспроизводит основные положения экономической теории. Называет предмет и метод экономической теории.	
Принципы рыночной экономики;	Перечисляет принципы рыночной экономики;	
Современное состояние и перспективы развития отрасли;	Излагает основные проблемы и перспективы развития отрасли;	
Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Определяет хозяйствующие субъекты и объясняет их роль в РФ;	
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Перечисляет принципы и механизм ценообразования в организации;	
Механизмы формирования заработной платы;	Формулирует основные принципы организации оплаты труда в организации;	
Формы оплаты труда;	Дает определения основных форм оплаты труда, их преимущества и недостатки;	

Стили управления, виды коммуникации;	Определяет стили управления на предприятии и виды коммуникации;	
Принципы делового общения в коллективе;	Раскрывает принципы делового общения;	
Управленческий цикл;	Раскрывает принципы делового общения;	
Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Раскрывает особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Раскрывает особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Называет формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	

Результаты обучения (ОК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Написать эссе на тему «Роль экономики в моей будущей профессии»	Оценка портфолио
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Находит и использует необходимую экономическую информацию для решения ситуационных задач.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Предлагает варианты решения проблемной ситуации(ситуационной задачи)	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного	Находит и использует разнообразные источники информации. Определяет типы и формы необходимой информации.	

развития.	Анализирует полученную информацию.	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Использует автоматизированные системы делопроизводства. Использует информационные ресурсы для поиска и хранения информации.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Анализирует организационные структуры управления.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Групповая работа над решением профессиональных ситуаций.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Готовит сообщения, презентации для профессионального и личностного развития.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Осваивает новые программные средства . Осваивает новые технологии в профессиональной деятельности.	
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Предпринимает профилактические меры для снижения уровня опасностей в профессиональной деятельности и быту.	

Результаты обучения (ПК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.	Определяет инфраструктуру предприятия.	Экзамен в форме тестирования. Оценка по эталону.
ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.	Перечисляет показатели качества продукции.	
ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.	Определяет принципы организации складского хозяйства.	
ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке.	Воспроизводит типы организации	

	производственного процесса.	
ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.	Дает определение понятия качества и конкурентоспособности продукции.	
ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.	Различает типы производства и перечисляет принципы технологического процесса.	
ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.	Определяет типы производства и перечисляет принципы технологического процесса.	
ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.	Рассчитывает показатели эффективного использования оборудования.	
ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.	Находит и рассчитывает показатели характеризующие качество продукции.	
ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.	Воспроизводит организационную и производственную структуру производства.	
ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.	Воспроизводит организационную и производственную структуру производства.	
ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.	Рассчитывает показатели эффективного использования оборудования.	
ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.	Воспроизводит организационную и производственную структуру производства.	
ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий.	Рассчитывает показатели эффективного использования оборудования.	
ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.	Перечисляет основные принципы планирования.	
ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.	Составляет план проведения работ, определяет миссию.	
ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.	Воспроизводит организационную структуру управления.	

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	Проводит контроль и анализ результатов выполненных работ.	
ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.	Называет виды основных документов по учету на предприятии.	