

Департамент образования Ивановской области  
Областное государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
Шуйский многопрофильный колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**ЭКОНОМИКА**

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
(ППКРС).

Социально-экономический профиль.

Уровень обучения: базовый  
Срок реализации: 2 года 10 месяцев

**РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ:**  
Преподаватель экономики  
Соловьева Е.Ю. \_\_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

№П/П		СТР.
1.	Пояснительная записка	3
2.	Общая характеристика учебного предмета.	5
3.	Описание места учебного предмета в учебном плане.	6
4.	Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета.	7
5.	Тематическое планирование с содержанием учебного предмета, с распределением часов.	9
6.	Перспективно-тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности студентов.	14
7.	Планируемые результаты освоения студентами основной образовательной программы.	21
8.	Описание материально-технического обеспечения образовательного процесса.	27
9.	Приложения к РПУД.(оценочные и методические материалы 273-фз, ст2.)	28

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» предназначена для изучения математики в ОГБПОУ ШМК, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих для социально-экономического профиля обучения.

Программа разработана на основе:

1. ФГОС среднего общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413, ред. От 29.06.2017)
2. С учётом примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 г. № 2/16-з))
3. Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).
4. Уточнений рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (Одобрено Научно-методическим советом Центра профессионального образования и систем квалификаций ФГАУ «ФИРО» Протокол № 3 от 25 мая 2017 г.)
5. Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России (Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А.- М.: Просвещение, 2009)

Содержание программы «Экономика» направлено на достижение следующих целей:

- 1) Обеспечение сформированности системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) Обеспечение понимания сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- 3) Обеспечение сформированности экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) Обеспечение владения навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) Обеспечение сформированности навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) Обеспечение умением применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) Обеспечение способностью к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владением этикой трудовых отношений;
- 8) Обеспечение понимания места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования - программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программы подготовки специалистов среднего звена (ППКРС, ППССЗ).

#### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

В современных условиях глобализации развития мировой экономики, усложнения, интенсификации и увеличения напряженности профессиональной деятельности специалистов существенно возрастает общественно-производственное значение экономических знаний для каждого человека. Возникает необходимость формирования представлений об экономической науке как

системе теоретических и прикладных наук, владения системными экономическими знаниями, опыта исследовательской деятельности.

«Экономика» изучает жизнь общества и государства с позиции экономической теории, выделяет различные уровни экономики, которые характеризуют деятельность индивидов, семей, предприятий в области микроэкономики, макроэкономические процессы на государственном и международном уровне. Содержание учебной дисциплины «Экономика» является начальной ступенью в освоении норм и правил деятельности

экономических институтов: муниципальных округов, субъектов

Федерации, в целом государства Российской Федерации и международный уровень экономических отношений.

Изучение экономики в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего

общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, имеет свои особенности в зависимости от профиля профессионального образования. Это выражается через содержание обучения, количество часов, выделяемых на изучение отдельных тем программы, глубину их освоения студентами, через объем и характер практических занятий, виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

При освоении профессий СПО и специальностей СПО социально - экономического профиля профессионального образования экономика изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования, но более углубленно, как профильная учебная дисциплина, учитывающая специфику осваиваемых профессий или специальностей.

При освоении профессий СПО и специальностей СПО технического и естественнонаучного профилей профессионального образования, специальностей СПО гуманитарного профиля профессионального образования экономика изучается по программе интегрированной учебной дисциплины «Обществознание», включая экономику и право, обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

Особое внимание при изучении учебного предмета уделяется:

- формированию у обучающихся современного экономического мышления, потребности в экономических знаниях;
- овладению умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации,
- воспитанию уважения к труду и предпринимательской деятельности,
- формированию готовности использовать приобретенные знания в последующей трудовой деятельности.

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, изучение общеобразовательной учебный предмет «Экономика» завершается подведением итогов в форме экзамена в рамках промежуточной аттестации студентов в

процессе освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС, ППССЗ)

### 3 МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

#### 3.1 Область применения программы

Экономика является учебным предметом обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы

Место предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы: предмет входит в общеобразовательный цикл

#### 3.2 Учебный предмет «Экономика» включает следующие разделы:

- Основные концепции экономики
- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Международная экономика

#### 3.3 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	130
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<b>89</b>
в том числе:	
практические занятия	<b>8</b>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<b>41</b>
<b><i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i></b>	

#### 4. ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.

Освоение содержания учебного предмета «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

##### *личностных:*

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

##### *метапредметных:*

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью их разрешения.
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и Мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подход для всестороннего анализа общественных явлений;

##### *предметных:*

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### ЭКОНОМИКА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основные концепции экономики</b>		10+6	
<b>Тема 1.1 Экономика и экономическая наука</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.	10	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Подготовка рефератов ( докладов )по теме «Исторические этапы развития экономической науки»; «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли» Подготовить доклады и презентации различных моделей экономики Шведская модель экономики; Французская модель экономики; Модель экономики США; Китайская модель экономики; Южно-Корейская модель и др.		
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>		60+24	
<b>Тема 2.1 Экономика семьи</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. <i>Ипотечный кредит. Страхование.</i>	10	2
	Практические занятия		
	Рекламация. Расчёт семейного бюджета	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовка рефератов ( докладов )по теме: Рациональность потребителя и свобода выбора. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.	4	
<b>Тема 2.2 Рыночный механизм</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных	10	2

	цен. Равновесная цена. <i>Эластичность спроса. Эластичность предложения.</i>		
	Практические занятия		
	Построение кривых спроса и предложения и определение равновесной цены и равновесного количества товара. Определение коэффициентов эластичности спроса и предложения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление кроссворда		
<b>Тема 2.3 Предпринимательство</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Формы собственности. Предпринимательство. Цели, функции, значение предпринимательства. Виды предпринимательства.	5	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка презентации «Классификация видов предпринимательства»		
<b>Тема 2.4 Фирма на конкурентном рынке</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. <i>Франчайзинг.</i> Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. <i>Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.</i> Конкуренция. <i>Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.</i>	28	2
	Практические занятия	2	
	Расчёт длительности производственного цикла Расчёт основных технико-экономических показателей		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Сообщения: «Обоснование выбора ОПФ предприятия (парикмахерской)», «Маркетинговая политика фирмы», «Распределение прибыли в фирме» Изготовление печатной рекламной продукции (визитка, рекламная листовка, буклет) Составить словарь терминов по теме. Составить кроссворд с терминами.	12	
<b>Тема 2.5 Рынок капитала. Рынок земли.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Сбережения и их превращение в капитал. Устройство рынка капитала. Формирование цен на рынке капитала. Частная собственность на землю и её экономическое значение. Особенности функционирования рынка земли. Рынок природных ресурсов.	2	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа обучающихся		

	Не предусмотрено.		
<b>Тема 2.6 Человек на рынке труда.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. <i>Профсоюзы.</i>	5	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Сообщения: «Социальные проблемы рынка труда», «Экономические проблемы безработицы»		
<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>		14+10	
<b>Тема 3.1 Государство и экономика.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства. Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.	10	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Рефераты: «Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики», «Бюджетный дефицит и концепции его регулирования», «Экономические кризисы в истории России»	6	
<b>Тема 3.2 Деньги и финансовые институты</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. <i>Вклады.</i> Денежные агрегаты. <i>Монетарная политика Банка России.</i> Инфляция. Социальные последствия инфляции.	4	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Сообщение: «Возникновение и эволюция денег на Руси», «Центральный банк и его роль»	4	
<b>Раздел 4. Международная экономика</b>		5+2	
<b>Тема 4.1 Международная торговля.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Международная торговля. <i>Внешнеторговая политика.</i> Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. <i>Международные расчеты.</i> Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.	5	2

	Практические занятия		
	Не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Сообщение: Офшорный в бизнес и его роль экономике России.		
<b>Итого</b>		<b>89+41</b>	

## 6. ПЕРСПЕКТИВНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### Основные источники (ОИ):

Таблица 26

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ОИ 1	Экономика, книга 1	И.В. Липсиц	М., «Вита» 2002
ОИ 2	Экономика, книга 2	И.В. Липсиц	М., «Вита» 2002
ОИ 3	Основы экономики	О.Н. Терещенко	М., «Академия» 2010
ОИ 4	Введение в экономику	В.С. Автономов	М., «Вита» 2004
ОИ 5	Экономика предприятия	В.И. Титов	М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>0</sup> »

### Интернет-ресурсы (И-Р)

<http://www.aup.ru> административно - управленческий портал

<http://www.econline.h1.ru> - каталог ссылок на экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории

<http://economicus.ru> - проект института «Экономическая школа»

<http://www.informika.ru> - государственное научное предприятие, для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России

<http://www.ie.boom.ru> - ИЕ Экономика. Институциональная экономика.

<http://economictheory.narod.ru> - экономическая теория On- Line, книги, статьи

<http://ecsocman.edu.ru> - экономика, социология, менеджмент - федеральный образовательный портал.

<http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам

[http://soip-catalog.informika.ru/soip\\_lom/](http://soip-catalog.informika.ru/soip_lom/) Интегральный портал Российское образование

## Содержание обучения по учебному предмету

№ занятия	Наименование разделов, тем, занятий	Обязательная учебная нагрузка		Материальное и информационное обеспечение занятий	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся			Формы и методы контроля
		Количество часов	Вид занятий		Вид занятий	Информационное обеспечение	Кол-во часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Раздел 1. Основные концепции экономики</b>	<b>10</b>					5	
	<b>Тема 1.1 Экономика и экономическая наука</b>	<b>10</b>						
1	Экономика и экономическая наука.	1	урок	ОИ 1 §1.1, 1.2				устный опрос
2	Потребности. Свободные и экономические блага.	1	урок	ОИ 1 §1.3				устный опрос
3	Ограниченность ресурсов.	1	урок	ОИ 1 §1.3				устный опрос
4	Выбор и альтернативная стоимость.	1	урок	ОИ 1 §1.5				устный опрос
5	Кривая производственных возможностей.	1	урок	ОИ 1				устный опрос
6	Экономическая модель.	1	урок					устный опрос
7	Факторы производства и факторные доходы.	1	урок	ОИ 1 §1.3				устный опрос
8	Главные вопросы экономики.	1	урок	ОИ 1 §1.5				письменный отчет
9	Типы экономических систем.	1	урок	ОИ 1 §1.6				
10	Контрольная работа	1						
	<i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка рефератов ( докладов ) по теме «Исторические этапы развития экономической науки»; «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли» Подготовить доклады и презентации различных моделей экономики	6	С/Р	И/Р			6	Рефераты Презентация различных моделей экономики

	Шведская модель экономики; Французская модель экономики; Модель экономики США; Китайская модель экономики; Южно-Корейская модель и др.							
	<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>	<b>60</b>						
	<b>Тема 2.1 Экономика семьи</b>	<b>12</b>						
11	Рациональный потребитель.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §11				устный опрос
12	Полезность и потребительский выбор.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §11				устный опрос
13	Защита прав потребителя товаров.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §11				устный опрос
14	Защита прав потребителя работ, услуг.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §11				
15	Практическое занятие №1. Как оформить рекламацию.	1	урок					Письменный отчет
16	Реальные и номинальные доходы семьи.	1	урок	ОИ 1 §7.1				
17	Семейный бюджет.	1	урок	ОИ 1 §7.2				
18	Практическое занятие №2. «Семейный бюджет»	1	П/Р					
19	Значение сбережений.	1	урок	ОИ 4, гл.6				
20	Потребительский кредит.	1	урок	ОИ 4, гл.6				
21	Ипотечный кредит.	1	урок	ОИ 4, гл.6				
22	Страхование.	1	урок	ОИ 4, гл.6				
	<i>Самостоятельная работа</i> Подготовка рефератов ( докладов ) по теме: Рациональность потребителя и свобода выбора. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.	4	С/Р				4	Рефераты (доклады)
	<b>Тема 2.2 Рыночный механизм</b>	<b>8</b>	урок					
23	Функции цен в рыночной экономике.	1	урок	ОИ 1 §2.1				устный опрос
24	Рыночный механизм.	1	урок	ОИ 1 §2.1				

25	Закон спроса. Эластичность спроса.	1	урок	ОИ 1 §2.2				
26	Нормальные блага, товары первой необходимости и предметы роскоши.	1	урок	ОИ 1 §2.2				
27	Заменяющие и дополняющие товары.	1	урок	ОИ 1 §2.2				
28	Закон предложения. Эластичность предложения.	1	урок	ОИ 1 §2.2				
29	Рыночное равновесие.	1	урок	ОИ 1 §2.2				устный опрос
30	Практическое занятие №3 Построение кривых спроса и предложения и определение равновесной цены и равновесного количества товара.	1	П/Р	ДИ 4 §12				Письменный отчет
	<i>Самостоятельная работа</i> Составление кроссворда.	2	С/Р				2	Кроссворд
	<b>Тема 2.3 Предпринимательство</b>	<b>5</b>						
31	Формы собственности.	1	урок	ОИ 1 §1.7				
32	Предпринимательство.	1	урок	ОИ 1 §6.1				устный опрос
33	Цели, функции, значение предпринимательства.	1	урок	ОИ 1 §6.1				
34	Виды предпринимательства.	1	урок	ОИ 1 §6.1				устный опрос
35	Контрольная работа за 1 курс	1	урок					Тестовые задания
	<i>Самостоятельная работа</i> Подготовка презентации «Классификация видов предпринимательства»	2	С/Р	И/Р				Электронная презентация
	<b>Тема 2.4 Фирма на конкурентном рынке</b>	<b>28</b>						
36	Основные организационные формы бизнеса.	1	урок	ОИ 1 §6.2				
37	Хозяйственные товарищества и общества.	1	урок	ОИ 1 §6.2				
38	Как работают акционерные общества.	1	урок	ОИ 1 §6.2				устный опрос
39	Малый и средний бизнес.	1	урок	ОИ 1 §6.2				устный опрос

40	Государственные и муниципальные унитарные предприятия.	1	урок	ОИ 1 §6.2				устный опрос
41	Некоммерческие организации в экономике.	1	урок					тесовые задания
42	Экономические и бухгалтерские издержки.	1	урок	ОИ 1 §8.3				
43	Постоянные и переменные издержки.	1	урок	ОИ 5				устный опрос
44	Закон убывающей отдачи.	1	урок					устный опрос
45	Эффект масштаба.	1	урок					тест
46	Максимизация прибыли.	1	урок	ОИ 5				отчет
47	Выручка и прибыль.	1	урок	ОИ 5				отчет
48	Производство и производительность труда.	1	урок	ОИ 5				отчет
49	Факторы, влияющие на производительность труда.	1	урок	ОИ 5				
50-51	Практические занятия №4,5 Расчёт длительности производственного цикла Расчёт основных технико -экономических показателей	2	П/Р					
52	Финансирование бизнеса.	1	урок					
53	Предпринимательские кредиты.	1	урок					устный опрос
54	Стоимость предпринимательского кредита.	1	урок					устный опрос
55	Главные финансовые документы.	1	урок	ОИ 1 §8.3				
56	Фондовый рынок.	1	урок	ОИ 1 §8.3				
57	Акции, облигации и другие ценные бумаги.	1	урок	ОИ 1 §6.2				
58	Конкуренция . Монополия	1	урок	ОИ 1 §1.8				
59	Защита конкуренции и антимонопольное законодательство.	1	урок	ОИ 1 §1.8				
60	Основные принципы и функции менеджмента.	1	урок	ОИ 1 §6.3				
61	Понятие маркетинга.	1	урок	ОИ 2 §2				

62	Роль рекламы.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §6				
63	Контрольная работа.	1	урок					Тестовые задания
	<i>Самостоятельная работа</i> Сообщения: «Обоснование выбора ОПФ предприятия (парикмахерской)», «Маркетинговая политика фирмы», «Распределение прибыли в фирме» Изготовление печатной рекламной продукции (визитка, рекламная листовка, буклет) Составить словарь терминов по теме. Составить кроссворд с терминами.	12	С/Р				12	Печатные документы
	<b>Тема 2.5 Рынок капитала. Рынок земли.</b>	<b>2</b>						
64	Рынок капитала.	1	урок					
65	Рынок земли.	1	урок					
	<b>Тема 2.6 Человек на рынке труда.</b>	<b>5</b>						
66	Труд. Рынок труда.	1	урок	ОИ 1 §4.1				устный опрос
67	Заработная плата и стимулирование труда.	1	урок	ОИ 1 §4.3				устный опрос
68	Безработица.	1	урок	ОИ 1 §4.1				
69	Государственная политика в области занятости.	1	урок	ОИ 1 §4.4				устный опрос
70	Роль профсоюзов.	1	урок	ОИ 1 §4.4				устный опрос
	<i>Самостоятельная работа</i> Сообщения: «Социальные проблемы рынка труда», «Экономические проблемы безработицы»	4	С/Р	И/Р			6	Печатные документы
	<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>	<b>14</b>						
	<b>Тема 3.1 Государство и экономика.</b>	<b>10</b>						
71	Функции государства в экономике.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §7				устный опрос
72	Общественные блага.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §7				устный опрос

73	Виды налогов.	1	урок	ОИ 1 §7.1				устный опрос
74	Государственный бюджет.	1	урок	ОИ 1 §9.3				устный опрос
75	Государственный долг.	1	урок	ОИ 1 §9.3				устный опрос
76	Понятие ВВП.	1	урок	ОИ 1 §9.2				устный опрос
77	Экономический рост.	1	урок	ОИ 1 §11.1				устный опрос
78	Экономические циклы.	1	урок	ОИ 1 §11.3				устный опрос
79	Бюджетно-налоговая политика государства.	1	урок	ОИ 1 §7.4				устный опрос
80	Кредитно-денежная политика государства.	1	урок	ОИ 1 §3.1				устный опрос
	<i>Самостоятельная работа</i> Рефераты: «Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики», «Бюджетный дефицит и концепции его регулирования», «Экономические кризисы в истории России»	6	С/Р	И/Р			6	Печатные документы
	<b>Тема 3.2 Деньги и финансовые институты</b>	<b>4</b>						устный опрос
81	Деньги. Банковская система.	1	урок	ОИ 1 §3.1				
82	Финансовые институты.	1	урок	ОИ 1 §8.4				
83	Инфляция.	1	урок	ОИ 1 §3.2				
84	Социальные последствия инфляции.	1	урок	ОИ 1 §3.2				
	<i>Самостоятельная работа</i> Сообщение: «Возникновение и эволюция денег на Руси», «Центральный банк и его роль»	4	С/Р	И/Р			4	Печатные документы
	<b>Раздел 4. Международная экономика</b>	<b>5</b>						
	<b>Тема 4.1 Международная торговля.</b>	<b>5</b>						
85	Международная торговля.	1	урок	ОИ 1 §12.1				
86	Обменные курсы валют.	1	урок	ОИ 1 §12.3				
87	Государственная политика в области международной торговли.	1	урок	ОИ 1 §12.2				устный опрос
88	Глобальные экономические проблемы.	1	урок	ОИ 1 §12.4				устный опрос

89	Особенности современной экономики России.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §3				
	<i>Самостоятельная работа</i> Сообщение: Офшорный в бизнес и его роль экономике России.							
	Всего	<b>89+41</b>						

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

<i>Содержание обучения</i>	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности обучающегося (на уровне учебных действий)</i>
<b>Раздел 1. Основные концепции экономики</b>	
Тема 1.1 Экономика и экономическая наука	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Обосновывать актуальность изучения экономики как составной части общественных наук. Формулировать цели и задачи учебной дисциплины, раскрывать ее связь с другими учебными предметами и практикой рыночной экономики.</li>   <li>■ Формулировать основные экономические понятия: потребности человека и ограниченность ресурсов.</li> <li>■ Раскрыть понятие экономика, предмет экономической науки, определить связи понятий потребление, производство, распределение.</li> <li>■ Характеризовать потребности человека, рынки труда, капиталов и ресурсов.</li> <li>■ Освещать сущность концепции «факторов производства», различие понятий ренты и заработной платы.</li> <li>■ Обосновать значение предпринимательства и финансово - хозяйственной деятельности.</li> <li>■ Отличать предпринимательскую деятельность от коммерческой деятельности.</li> <li>■ Производить расчет прибыли, понять методы анализа прибыли, рентабельности: продукции, капитала и др.</li> <li>■ Раскрыть понятие зависимость потребности покупателя на рынке от цены на этот продукт.</li> <li>■ Определить факторы, влияющие на формирование цены на рынке.</li> <li>■ Изучить материал, построить кривую спроса, используя материалы из сборника задач по экономике.</li> <li>■ Изучить различия элементов экономических систем.</li> <li>■ Выявить характерные черты постиндустриального общества XX века и новые экономические особенности XXI в. «информатизации» в разных сферах. Раскрыть традиционную и административно - командную экономические системы</li> </ul>
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>	
Тема 2.1 Экономика семьи	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Применять теорию предельной полезности; эффект замещения и дохода</li> <li>■ Изучить семейный бюджет, группы денежных доходов семьи, влияние семейного бюджета на этические нормы и нравственные ценности отдельных людей.</li> </ul>
Тема 2.2 Рыночный механизм	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Изучить влияние уровня спроса цены товара или услуги. Изучить ключевые характеристики товара: качество, технические характеристики, гарантии, возможность приобретения в кредит, стиль, дизайн, послепродажное обслуживание и полезные свойство товара. Раскрыть структуру доходов потребителей, расчет спроса на товар.</li> </ul>
Тема 2.3 Предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Изучить понятие собственность, виды собственности в различных странах.</li> <li>■ Изучить различие государственной, муниципальной и частной собственности.</li> <li>■ Изучить формы: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигархии.</li> </ul>
Тема 2.4 Фирма на конкурентном рынке	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Изучить определение предприятия и их классификацию. Раскрыть понятие организационное единство. Сопоставление понятий: предприятие и юридическое лицо.</li> <li>■ Изучить схему организационно - правовых форм предприятий, характеристику каждой из них.</li> <li>■ Рассчитывать производительность труда</li> <li>■ Изучить сущность и структуру основного и оборотного капитала; их роль в процессе производства.</li> <li>■ Изучить классификацию издержек предприятия, назначение смет; основы ценообразования</li> <li>■ Изучить классификацию ценных бумаг; назначение и функции фондовой биржи</li> </ul>
Тема 2.6 Человек на рынке труда.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Изучить понятие рынка труда. Отличие двух основных способа купли - продажи рабочей силы: индивидуальный трудовой контракт и коллективные соглашения (договоры).</li> <li>■ Изучить факторы формирования рынка труда: заработная плата, престиж профессии и удовлетворение, тяжесть и сложность труда, потребность в свободном времени. Изучить понятия: цена рабочей силы и заработная плата, основные формы оплаты труда.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изучить понятие безработица; добровольная и вынужденная; полная и частичная. Охарактеризовать понятия: явная, скрытая, фрикционная, структурная, циклическая, застойная, естественная.</li> </ul>
<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>	
Тема 3.1 Государство и экономика	<ul style="list-style-type: none"> <li>Работать с законодательной и нормативной литературой, собирать информацию из различных источников</li> <li>описывать основные статьи госбюджета России</li> <li>Изучить виды налогов и систему налогообложения.</li> <li>Изучить факторы экономического роста</li> <li>Собирать информацию из различных источников</li> <li>Изучить цели и задачи, инструменты кредитно - денежной политики государства.</li> </ul>
Тема 3.2 Деньги и финансовые институты	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изучить сущность и функции денег; закон денежного обращения; классификацию и функции банков</li> <li>Описывать методы проведения кредитно - денежной политики</li> </ul>
<b>Раздел 4. Международная экономика</b>	
Тема 4.1 Международная торговля.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сущность международной торговли и понятие международного рынка</li> <li>Владеть понятием валюты и валютного курса; виды валют</li> </ul>

## 7. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

<b>Базовый уровень «Проблемно-функциональные результаты»</b>		
<b>Раздел</b>	<b>I. Выпускник научится</b>	<b>III. Выпускник получит возможность научиться</b>
<b>Цели освоения предмета</b>	Для использования в повседневной жизни и обеспечения возможности успешного продолжения образования по специальностям.	<i>Для развития мышления, использования в повседневной жизни и обеспечения возможности успешного продолжения образования по специальностям.</i>
<b>Требования к результатам</b>		
<b>Основные концепции экономики</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;</li> <li>различать свободное и экономическое благо;</li> <li>характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;</li> <li>выявлять факторы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;</li> <li>анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</li> <li>применять теоретические знания по экономике для практической</li> </ul>

	<p>производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различать типы экономических систем</li> </ul>	<p>деятельности и повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</li> <li>– использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;</li> <li>– находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;</li> <li>– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.</li> </ul>
<p><b>Микроэкономика</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;</li> <li>– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</li> <li>– выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;</li> <li>– различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;</li> <li>– выявлять виды ценных бумаг;</li> <li>– определять разницу между постоянными и переменными издержками;</li> <li>– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;</li> <li>– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;</li> <li>– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;</li> <li>– решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;</li> <li>– использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;</li> <li>– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;</li> <li>– грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;</li> <li>– объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;</li> <li>– проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;</li> <li>– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;</li> <li>– выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;</li> <li>– определять практическое назначение основных функций менеджмента;</li> <li>– определять место маркетинга в</li> </ul>

	<p>по микроэкономике.</p>	<p><i>деятельности организации;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;</i></li> <li>– <i>сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;</i></li> <li>– <i>понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;</i></li> <li>– <i>использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</i></li> <li>– <i>использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;</i></li> <li>– <i>выявлять предпринимательские способности;</i></li> <li>– <i>анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</i></li> <li>– <i>объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</i></li> <li>– <i>применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.</i></li> </ul>
<p><b>Макроэкономика</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Приводить примеры влияния государства на экономику;</li> <li>– выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;</li> <li>– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;</li> <li>– определять назначение различных видов налогов;</li> <li>– анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;</li> <li>– выявлять сферы применения показателя ВВП;</li> <li>– приводить примеры сфер расходования (статей)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;</i></li> <li>– <i>применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;</i></li> <li>– <i>объективно оценивать экономическую информацию,</i></li> </ul>

	<p>государственного бюджета России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;</li> <li>– различать факторы, влияющие на экономический рост;</li> <li>– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;</li> <li>– различать сферы применения различных форм денег;</li> <li>– определять практическое назначение основных элементов банковской системы;</li> <li>– различать виды кредитов и сферу их использования;</li> <li>– решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;</li> <li>– объяснять причины неравенства доходов;</li> <li>– различать меры государственной политики по снижению безработицы;</li> <li>– приводить примеры социальных последствий безработицы.</li> </ul>	<p><i>критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i></li> <li>– <i>определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;</i></li> <li>– <i>на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;</i></li> <li>– <i>применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i></li> <li>– <i>оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;</i></li> <li>– <i>анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;</i></li> <li>– <i>грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</i></li> <li>– <i>решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;</i></li> <li>– <i>отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;</i></li> <li>– <i>использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;</i></li> <li>– <i>разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.</i></li> </ul>
--	--	---

<p><b>Международная экономика</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;</li> <li>– объяснять назначение международной торговли;</li> <li>– обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;</li> <li>– приводить примеры глобализации мировой экономики;</li> <li>– анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;</li> <li>– определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;</i></li> <li>– <i>применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i></li> <li>– <i>использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</i></li> <li>– <i>отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;</i></li> <li>– <i>использовать экономические понятия в проектной деятельности;</i></li> <li>– <i>определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;</i></li> <li>– <i>приводить примеры использования различных форм международных расчетов;</i></li> <li>– <i>разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;</i></li> <li>– <i>анализировать текст экономического содержания по международной экономике.</i></li> </ul>
---------------------------------------	---	---

