

Департамент образования Ивановской области
Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Шуйский многопрофильный колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

ЭКОНОМИКА

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
(ППКРС).

Социально-экономический профиль.

Уровень обучения: базовый
Срок реализации: 2 года 10 месяцев

РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ:
Преподаватель экономики
Соловьева Е.Ю. _____

СОДЕРЖАНИЕ

№П/П		СТР.
1.	Пояснительная записка	3
2.	Общая характеристика учебного предмета.	5
3.	Описание места учебного предмета в учебном плане.	6
4.	Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета.	7
5.	Тематическое планирование с содержанием учебного предмета, с распределением часов.	9
6.	Перспективно-тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности студентов.	14
7.	Планируемые результаты освоения студентами основной образовательной программы.	21
8.	Описание материально-технического обеспечения образовательного процесса.	27
9.	Приложения к РПУД.(оценочные и методические материалы 273-фз, ст2.)	28

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» предназначена для изучения математики в ОГБПОУ ШМК, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих для социально-экономического профиля обучения.

Программа разработана на основе:

1. ФГОС среднего общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413, ред. От 29.06.2017)
2. С учётом примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 г. № 2/16-з))
3. Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).
4. Уточнений рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (Одобрено Научно-методическим советом Центра профессионального образования и систем квалификаций ФГАУ «ФИРО» Протокол № 3 от 25 мая 2017 г.)
5. Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России (Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А.- М.: Просвещение, 2009)

Содержание программы «Экономика» направлено на достижение следующих целей:

- 1) Обеспечение сформированности системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) Обеспечение понимания сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- 3) Обеспечение сформированности экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) Обеспечение владения навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) Обеспечение сформированности навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) Обеспечение умением применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) Обеспечение способностью к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владением этикой трудовых отношений;
- 8) Обеспечение понимания места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования - программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программы подготовки специалистов среднего звена (ППКРС, ППССЗ).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

В современных условиях глобализации развития мировой экономики, усложнения, интенсификации и увеличения напряженности профессиональной деятельности специалистов существенно возрастает общественно-производственное значение экономических знаний для каждого человека. Возникает необходимость формирования представлений об экономической науке как

системе теоретических и прикладных наук, владения системными экономическими знаниями, опыта исследовательской деятельности.

«Экономика» изучает жизнь общества и государства с позиции экономической теории, выделяет различные уровни экономики, которые характеризуют деятельность индивидов, семей, предприятий в области микроэкономики, макроэкономические процессы на государственном и международном уровне. Содержание учебной дисциплины «Экономика» является начальной ступенью в освоении норм и правил деятельности

экономических институтов: муниципальных округов, субъектов

Федерации, в целом государства Российской Федерации и международный уровень экономических отношений.

Изучение экономики в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего

общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, имеет свои особенности в зависимости от профиля профессионального образования. Это выражается через содержание обучения, количество часов, выделяемых на изучение отдельных тем программы, глубину их освоения студентами, через объем и характер практических занятий, виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

При освоении профессий СПО и специальностей СПО социально - экономического профиля профессионального образования экономика изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования, но более углубленно, как профильная учебная дисциплина, учитывающая специфику осваиваемых профессий или специальностей.

При освоении профессий СПО и специальностей СПО технического и естественнонаучного профилей профессионального образования, специальностей СПО гуманитарного профиля профессионального образования экономика изучается по программе интегрированной учебной дисциплины «Обществознание», включая экономику и право, обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

Особое внимание при изучении учебного предмета уделяется:

- формированию у обучающихся современного экономического мышления, потребности в экономических знаниях;
- овладению умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации,
- воспитанию уважения к труду и предпринимательской деятельности,
- формированию готовности использовать приобретенные знания в последующей трудовой деятельности.

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, изучение общеобразовательной учебный предмет «Экономика» завершается подведением итогов в форме экзамена в рамках промежуточной аттестации студентов в

процессе освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС, ППССЗ)

3 МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

3.1 Область применения программы

Экономика является учебным предметом обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы

Место предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы: предмет входит в общеобразовательный цикл

3.2 Учебный предмет «Экономика» включает следующие разделы:

- Основные концепции экономики
- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Международная экономика

3.3 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	130
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	89
в том числе:	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	41
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

4. ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.

Освоение содержания учебного предмета «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

метапредметных:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью их разрешения.
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и Мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подход для всестороннего анализа общественных явлений;

предметных:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ЭКОНОМИКА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основные концепции экономики		10+6	
Тема 1.1 Экономика и экономическая наука	Содержание учебного материала Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.	10	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Подготовка рефератов (докладов)по теме «Исторические этапы развития экономической науки»; «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли» Подготовить доклады и презентации различных моделей экономики Шведская модель экономики; Французская модель экономики; Модель экономики США; Китайская модель экономики; Южно-Корейская модель и др.		
Раздел 2. Микроэкономика		60+24	
Тема 2.1 Экономика семьи	Содержание учебного материала Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. <i>Ипотечный кредит. Страхование.</i>	10	2
	Практические занятия		
	Рекламация. Расчёт семейного бюджета	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовка рефератов (докладов)по теме: Рациональность потребителя и свобода выбора. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.	4	
Тема 2.2 Рыночный механизм	Содержание учебного материала Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных	10	2

	цен. Равновесная цена. <i>Эластичность спроса. Эластичность предложения.</i>		
	Практические занятия		
	Построение кривых спроса и предложения и определение равновесной цены и равновесного количества товара. Определение коэффициентов эластичности спроса и предложения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление кроссворда		
Тема 2.3 Предпринимательство	Содержание учебного материала Формы собственности. Предпринимательство. Цели, функции, значение предпринимательства. Виды предпринимательства.	5	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка презентации «Классификация видов предпринимательства»		
Тема 2.4 Фирма на конкурентном рынке	Содержание учебного материала Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. <i>Франчайзинг.</i> Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. <i>Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.</i> Конкуренция. <i>Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.</i>	28	2
	Практические занятия	2	
	Расчёт длительности производственного цикла Расчёт основных технико -экономических показателей		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Сообщения: «Обоснование выбора ОПФ предприятия (парикмахерской)», «Маркетинговая политика фирмы», «Распределение прибыли в фирме» Изготовление печатной рекламной продукции (визитка, рекламная листовка, буклет) Составить словарь терминов по теме. Составить кроссворд с терминами.	12	
Тема 2.5 Рынок капитала. Рынок земли.	Содержание учебного материала Сбережения и их превращение в капитал. Устройство рынка капитала. Формирование цен на рынке капитала. Частная собственность на землю и её экономическое значение. Особенности функционирования рынка земли. Рынок природных ресурсов.	2	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа обучающихся		

	Не предусмотрено.		
Тема 2.6 Человек на рынке труда.	Содержание учебного материала Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. <i>Профсоюзы.</i>	5	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Сообщения: «Социальные проблемы рынка труда», «Экономические проблемы безработицы»		
Раздел 3. Макроэкономика		14+10	
Тема 3.1 Государство и экономика.	Содержание учебного материала Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства. Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.	10	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Рефераты: «Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики», «Бюджетный дефицит и концепции его регулирования», «Экономические кризисы в истории России»	6	
Тема 3.2 Деньги и финансовые институты	Содержание учебного материала Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. <i>Вклады.</i> Денежные агрегаты. <i>Монетарная политика Банка России.</i> Инфляция. Социальные последствия инфляции.	4	2
	Практические занятия		
	Не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Сообщение: «Возникновение и эволюция денег на Руси», «Центральный банк и его роль»	4	
Раздел 4. Международная экономика		5+2	
Тема 4.1 Международная торговля.	Содержание учебного материала Международная торговля. <i>Внешнеторговая политика.</i> Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. <i>Международные расчеты.</i> Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.	5	2

	Практические занятия		
	Не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Сообщение: Офшорный в бизнес и его роль экономике России.		
Итого		89+41	

6. ПЕРСПЕКТИВНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Основные источники (ОИ):

Таблица 26

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ОИ 1	Экономика, книга 1	И.В. Липсиц	М., «Вита» 2002
ОИ 2	Экономика, книга 2	И.В. Липсиц	М., «Вита» 2002
ОИ 3	Основы экономики	О.Н. Терещенко	М., «Академия» 2010
ОИ 4	Введение в экономику	В.С. Автономов	М., «Вита» 2004
ОИ 5	Экономика предприятия	В.И. Титов	М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ⁰ »

Интернет-ресурсы (И-Р)

<http://www.aup.ru> административно - управленческий портал

<http://www.econline.h1.ru> - каталог ссылок на экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории

<http://economicus.ru> - проект института «Экономическая школа»

<http://www.informika.ru> - государственное научное предприятие, для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России

<http://www.ie.boom.ru> - ИЕ Экономика. Институциональная экономика.

<http://economictheory.narod.ru> - экономическая теория On- Line, книги, статьи

<http://ecsocman.edu.ru> - экономика, социология, менеджмент - федеральный образовательный портал.

<http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам

http://soip-catalog.informika.ru/soip_lom/ Интегральный портал Российское образование

Содержание обучения по учебному предмету

№ занятия	Наименование разделов, тем, занятий	Обязательная учебная нагрузка		Материальное и информационное обеспечение занятий	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся			Формы и методы контроля
		Количество часов	Вид занятий		Вид занятий	Информационное обеспечение	Кол-во часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Раздел 1. Основные концепции экономики	10					5	
	Тема 1.1 Экономика и экономическая наука	10						
1	Экономика и экономическая наука.	1	урок	ОИ 1 §1.1, 1.2				устный опрос
2	Потребности. Свободные и экономические блага.	1	урок	ОИ 1 §1.3				устный опрос
3	Ограниченность ресурсов.	1	урок	ОИ 1 §1.3				устный опрос
4	Выбор и альтернативная стоимость.	1	урок	ОИ 1 §1.5				устный опрос
5	Кривая производственных возможностей.	1	урок	ОИ 1				устный опрос
6	Экономическая модель.	1	урок					устный опрос
7	Факторы производства и факторные доходы.	1	урок	ОИ 1 §1.3				устный опрос
8	Главные вопросы экономики.	1	урок	ОИ 1 §1.5				письменный отчет
9	Типы экономических систем.	1	урок	ОИ 1 §1.6				
10	Контрольная работа	1						
	<i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка рефератов (докладов) по теме «Исторические этапы развития экономической науки»; «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли» Подготовить доклады и презентации различных моделей экономики	6	С/Р	И/Р			6	Рефераты Презентация различных моделей экономики

	Шведская модель экономики; Французская модель экономики; Модель экономики США; Китайская модель экономики; Южно-Корейская модель и др.						
	Раздел 2. Микроэкономика	60					
	Тема 2.1 Экономика семьи	12					
11	Рациональный потребитель.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §11			устный опрос
12	Полезность и потребительский выбор.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §11			устный опрос
13	Защита прав потребителя товаров.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §11			устный опрос
14	Защита прав потребителя работ, услуг.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §11			
15	Практическое занятие №1. Как оформить рекламацию.	1	урок				Письменный отчет
16	Реальные и номинальные доходы семьи.	1	урок	ОИ 1 §7.1			
17	Семейный бюджет.	1	урок	ОИ 1 §7.2			
18	Практическое занятие №2. «Семейный бюджет»	1	П/Р				
19	Значение сбережений.	1	урок	ОИ 4, гл.6			
20	Потребительский кредит.	1	урок	ОИ 4, гл.6			
21	Ипотечный кредит.	1	урок	ОИ 4, гл.6			
22	Страхование.	1	урок	ОИ 4, гл.6			
	<i>Самостоятельная работа</i> Подготовка рефератов (докладов) по теме: Рациональность потребителя и свобода выбора. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.	4	С/Р			4	Рефераты (доклады)
	Тема 2.2 Рыночный механизм	8	урок				
23	Функции цен в рыночной экономике.	1	урок	ОИ 1 §2.1			устный опрос
24	Рыночный механизм.	1	урок	ОИ 1 §2.1			

25	Закон спроса. Эластичность спроса.	1	урок	ОИ 1 §2.2				
26	Нормальные блага, товары первой необходимости и предметы роскоши.	1	урок	ОИ 1 §2.2				
27	Заменяющие и дополняющие товары.	1	урок	ОИ 1 §2.2				
28	Закон предложения. Эластичность предложения.	1	урок	ОИ 1 §2.2				
29	Рыночное равновесие.	1	урок	ОИ 1 §2.2				устный опрос
30	Практическое занятие №3 Построение кривых спроса и предложения и определение равновесной цены и равновесного количества товара.	1	П/Р	ДИ 4 §12				Письменный отчет
	<i>Самостоятельная работа</i> Составление кроссворда.	2	С/Р				2	Кроссворд
	Тема 2.3 Предпринимательство	5						
31	Формы собственности.	1	урок	ОИ 1 §1.7				
32	Предпринимательство.	1	урок	ОИ 1 §6.1				устный опрос
33	Цели, функции, значение предпринимательства.	1	урок	ОИ 1 §6.1				
34	Виды предпринимательства.	1	урок	ОИ 1 §6.1				устный опрос
35	Контрольная работа за 1 курс	1	урок					Тестовые задания
	<i>Самостоятельная работа</i> Подготовка презентации «Классификация видов предпринимательства»	2	С/Р	И/Р				Электронная презентация
	Тема 2.4 Фирма на конкурентном рынке	28						
36	Основные организационные формы бизнеса.	1	урок	ОИ 1 §6.2				
37	Хозяйственные товарищества и общества.	1	урок	ОИ 1 §6.2				
38	Как работают акционерные общества.	1	урок	ОИ 1 §6.2				устный опрос
39	Малый и средний бизнес.	1	урок	ОИ 1 §6.2				устный опрос

40	Государственные и муниципальные унитарные предприятия.	1	урок	ОИ 1 §6.2				устный опрос
41	Некоммерческие организации в экономике.	1	урок					тесовые задания
42	Экономические и бухгалтерские издержки.	1	урок	ОИ 1 §8.3				
43	Постоянные и переменные издержки.	1	урок	ОИ 5				устный опрос
44	Закон убывающей отдачи.	1	урок					устный опрос
45	Эффект масштаба.	1	урок					тест
46	Максимизация прибыли.	1	урок	ОИ 5				отчет
47	Выручка и прибыль.	1	урок	ОИ 5				отчет
48	Производство и производительность труда.	1	урок	ОИ 5				отчет
49	Факторы, влияющие на производительность труда.	1	урок	ОИ 5				
50-51	Практические занятия №4,5 Расчёт длительности производственного цикла Расчёт основных технико -экономических показателей	2	П/Р					
52	Финансирование бизнеса.	1	урок					
53	Предпринимательские кредиты.	1	урок					устный опрос
54	Стоимость предпринимательского кредита.	1	урок					устный опрос
55	Главные финансовые документы.	1	урок	ОИ 1 §8.3				
56	Фондовый рынок.	1	урок	ОИ 1 §8.3				
57	Акции, облигации и другие ценные бумаги.	1	урок	ОИ 1 §6.2				
58	Конкуренция . Монополия	1	урок	ОИ 1 §1.8				
59	Защита конкуренции и антимонопольное законодательство.	1	урок	ОИ 1 §1.8				
60	Основные принципы и функции менеджмента.	1	урок	ОИ 1 §6.3				
61	Понятие маркетинга.	1	урок	ОИ 2 §2				

62	Роль рекламы.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §6				
63	Контрольная работа.	1	урок					Тестовые задания
	<i>Самостоятельная работа</i> Сообщения: «Обоснование выбора ОПФ предприятия (парикмахерской)», «Маркетинговая политика фирмы», «Распределение прибыли в фирме» Изготовление печатной рекламной продукции (визитка, рекламная листовка, буклет) Составить словарь терминов по теме. Составить кроссворд с терминами.	12	С/Р				12	Печатные документы
	Тема 2.5 Рынок капитала. Рынок земли.	2						
64	Рынок капитала.	1	урок					
65	Рынок земли.	1	урок					
	Тема 2.6 Человек на рынке труда.	5						
66	Труд. Рынок труда.	1	урок	ОИ 1 §4.1				устный опрос
67	Заработная плата и стимулирование труда.	1	урок	ОИ 1 §4.3				устный опрос
68	Безработица.	1	урок	ОИ 1 §4.1				
69	Государственная политика в области занятости.	1	урок	ОИ 1 §4.4				устный опрос
70	Роль профсоюзов.	1	урок	ОИ 1 §4.4				устный опрос
	<i>Самостоятельная работа</i> Сообщения: «Социальные проблемы рынка труда», «Экономические проблемы безработицы»	4	С/Р	И/Р			6	Печатные документы
	Раздел 3. Макроэкономика	14						
	Тема 3.1 Государство и экономика.	10						
71	Функции государства в экономике.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §7				устный опрос
72	Общественные блага.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §7				устный опрос

73	Виды налогов.	1	урок	ОИ 1 §7.1				устный опрос
74	Государственный бюджет.	1	урок	ОИ 1 §9.3				устный опрос
75	Государственный долг.	1	урок	ОИ 1 §9.3				устный опрос
76	Понятие ВВП.	1	урок	ОИ 1 §9.2				устный опрос
77	Экономический рост.	1	урок	ОИ 1 §11.1				устный опрос
78	Экономические циклы.	1	урок	ОИ 1 §11.3				устный опрос
79	Бюджетно-налоговая политика государства.	1	урок	ОИ 1 §7.4				устный опрос
80	Кредитно-денежная политика государства.	1	урок	ОИ 1 §3.1				устный опрос
	<i>Самостоятельная работа</i> Рефераты: «Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики», «Бюджетный дефицит и концепции его регулирования», «Экономические кризисы в истории России»	6	С/Р	И/Р			6	Печатные документы
	Тема 3.2 Деньги и финансовые институты	4						устный опрос
81	Деньги. Банковская система.	1	урок	ОИ 1 §3.1				
82	Финансовые институты.	1	урок	ОИ 1 §8.4				
83	Инфляция.	1	урок	ОИ 1 §3.2				
84	Социальные последствия инфляции.	1	урок	ОИ 1 §3.2				
	<i>Самостоятельная работа</i> Сообщение: «Возникновение и эволюция денег на Руси», «Центральный банк и его роль»	4	С/Р	И/Р			4	Печатные документы
	Раздел 4. Международная экономика	5						
	Тема 4.1 Международная торговля.	5						
85	Международная торговля.	1	урок	ОИ 1 §12.1				
86	Обменные курсы валют.	1	урок	ОИ 1 §12.3				
87	Государственная политика в области международной торговли.	1	урок	ОИ 1 §12.2				устный опрос
88	Глобальные экономические проблемы.	1	урок	ОИ 1 §12.4				устный опрос

89	Особенности современной экономики России.	1	урок	Учебник «Обществознание» под ред. Боголюбова Л.Н. §3				
	<i>Самостоятельная работа</i> Сообщение: Офшорный в бизнес и его роль экономике России.							
	Всего	89+41						

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

<i>Содержание обучения</i>	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности обучающегося (на уровне учебных действий)</i>
Раздел 1. Основные концепции экономики	
Тема 1.1 Экономика и экономическая наука	<ul style="list-style-type: none"> ■ Обосновывать актуальность изучения экономики как составной части общественных наук. Формулировать цели и задачи учебной дисциплины, раскрывать ее связь с другими учебными предметами и практикой рыночной экономики. ■ Формулировать основные экономические понятия: потребности человека и ограниченность ресурсов. ■ Раскрыть понятие экономика, предмет экономической науки, определить связи понятий потребление, производство, распределение. ■ Характеризовать потребности человека, рынки труда, капиталов и ресурсов. ■ Освещать сущность концепции «факторов производства», различие понятий ренты и заработной платы. ■ Обосновать значение предпринимательства и финансово - хозяйственной деятельности. ■ Отличать предпринимательскую деятельность от коммерческой деятельности. ■ Производить расчет прибыли, понять методы анализа прибыли, рентабельности: продукции, капитала и др. ■ Раскрыть понятие зависимость потребности покупателя на рынке от цены на этот продукт. ■ Определить факторы, влияющие на формирование цены на рынке. ■ Изучить материал, построить кривую спроса, используя материалы из сборника задач по экономике. ■ Изучить различия элементов экономических систем. ■ Выявить характерные черты постиндустриального общества XX века и новые экономические особенности XXI в. «информатизации» в разных сферах. Раскрыть традиционную и административно - командную экономические системы
Раздел 2. Микроэкономика	
Тема 2.1 Экономика семьи	<ul style="list-style-type: none"> ■ Оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Применять теорию предельной полезности; эффект замещения и дохода ■ Изучить семейный бюджет, группы денежных доходов семьи, влияние семейного бюджета на этические нормы и нравственные ценности отдельных людей.
Тема 2.2 Рыночный механизм	<ul style="list-style-type: none"> ■ Изучить влияние уровня спроса цены товара или услуги. Изучить ключевые характеристики товара: качество, технические характеристики, гарантии, возможность приобретения в кредит, стиль, дизайн, послепродажное обслуживание и полезные свойство товара. Раскрыть структуру доходов потребителей, расчет спроса на товар.
Тема 2.3 Предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> ■ Изучить понятие собственность, виды собственности в различных странах. ■ Изучить различие государственной, муниципальной и частной собственности. ■ Изучить формы: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигархии.
Тема 2.4 Фирма на конкурентном рынке	<ul style="list-style-type: none"> ■ Изучить определение предприятия и их классификацию. Раскрыть понятие организационное единство. Сопоставление понятий: предприятие и юридическое лицо. ■ Изучить схему организационно - правовых форм предприятий, характеристику каждой из них. ■ Рассчитывать производительность труда ■ Изучить сущность и структуру основного и оборотного капитала; их роль в процессе производства. ■ Изучить классификацию издержек предприятия, назначение смет; основы ценообразования ■ Изучить классификацию ценных бумаг; назначение и функции фондовой биржи
Тема 2.6 Человек на рынке труда.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Изучить понятие рынка труда. Отличие двух основных способа купли - продажи рабочей силы: индивидуальный трудовой контракт и коллективные соглашения (договоры). ■ Изучить факторы формирования рынка труда: заработная плата, престиж профессии и удовлетворение, тяжесть и сложность труда, потребность в свободном времени. Изучить понятия: цена рабочей силы и заработная плата, основные формы оплаты труда.

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Изучить понятие безработица; добровольная и вынужденная; полная и частичная. Охарактеризовать понятия: явная, скрытая, фрикционная, структурная, циклическая, застойная, естественная.
Раздел 3. Макроэкономика	
Тема 3.1 Государство и экономика	<ul style="list-style-type: none"> ■ Работать с законодательной и нормативной литературой, собирать информацию из различных источников ■ описывать основные статьи госбюджета России ■ Изучить виды налогов и систему налогообложения. ■ Изучить факторы экономического роста ■ Собирать информацию из различных источников ■ Изучить цели и задачи, инструменты кредитно - денежной политики государства.
Тема 3.2 Деньги и финансовые институты	<ul style="list-style-type: none"> ■ Изучить сущность и функции денег; закон денежного обращения; классификацию и функции банков ■ Описывать методы проведения кредитно - денежной политики
Раздел 4. Международная экономика	
Тема 4.1 Международная торговля.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Сущность международной торговли и понятие международного рынка ■ Владеть понятием валюты и валютного курса; виды валют

7. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Базовый уровень «Проблемно-функциональные результаты»		
Раздел	I. Выпускник научится	III. Выпускник получит возможность научиться
Цели освоения предмета	Для использования в повседневной жизни и обеспечения возможности успешного продолжения образования по специальностям.	<i>Для развития мышления, использования в повседневной жизни и обеспечения возможности успешного продолжения образования по специальностям.</i>
Требования к результатам		
Основные концепции экономики	<ul style="list-style-type: none"> – Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям; – различать свободное и экономическое благо; – характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; – выявлять факторы 	<ul style="list-style-type: none"> – Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – применять теоретические знания по экономике для практической

	<p>производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать типы экономических систем 	<p>деятельности и повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; – находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
<p>Микроэкономика</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; – различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – выявлять виды ценных бумаг; – определять разницу между постоянными и переменными издержками; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи 	<ul style="list-style-type: none"> – Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; – использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; – грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; – проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в

	<p>по микроэкономике.</p>	<p><i>деятельности организации;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;</i> – <i>сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;</i> – <i>понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;</i> – <i>использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</i> – <i>использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;</i> – <i>выявлять предпринимательские способности;</i> – <i>анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</i> – <i>объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</i> – <i>применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.</i>
<p>Макроэкономика</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Приводить примеры влияния государства на экономику; – выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; – определять назначение различных видов налогов; – анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства; – выявлять сферы применения показателя ВВП; – приводить примеры сфер расходования (статей) 	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;</i> – <i>применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;</i> – <i>объективно оценивать экономическую информацию,</i>

	<p>государственного бюджета России;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры макроэкономических последствий инфляции; – различать факторы, влияющие на экономический рост; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять практическое назначение основных элементов банковской системы; – различать виды кредитов и сферу их использования; – решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту; – объяснять причины неравенства доходов; – различать меры государственной политики по снижению безработицы; – приводить примеры социальных последствий безработицы. 	<p><i>критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i> – <i>определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;</i> – <i>на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;</i> – <i>применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i> – <i>оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;</i> – <i>анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;</i> – <i>грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</i> – <i>решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;</i> – <i>отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;</i> – <i>использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;</i> – <i>разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.</i>
--	--	---

<p>Международная экономика</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях; – объяснять назначение международной торговли; – обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях; – приводить примеры глобализации мировой экономики; – анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы; – определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества. 	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;</i> – <i>применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i> – <i>использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</i> – <i>отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;</i> – <i>использовать экономические понятия в проектной деятельности;</i> – <i>определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;</i> – <i>приводить примеры использования различных форм международных расчетов;</i> – <i>разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;</i> – <i>анализировать текст экономического содержания по международной экономике.</i>
---------------------------------------	---	---

